**Prende avvio il progetto** “**Amerino.**

**Azioni integrate per la strategia territoriale del cibo e del paesaggio amerino”**

**I Comuni coinvolti sono 11: Amelia, capofila di progetto, Alviano, Attigliano, Avigliano Umbro, Baschi, Giove, Guardea, Lugnano in Teverina, Montecastrilli, Montecchio e Penna in Teverina**

*Perugia, 15 giugno 2022 –* Si è appena conclusa, presso il Salone d’Onore di Palazzo Donini a Perugia, la conferenza stampa di presentazione del progetto “**Amerino. Azioni integrate per la strategia territoriale del cibo del paesaggio amerino”.**

Ad intervenire alla presentazione la **Presidente della Regione Umbria, Donatella Tesei** che ha commentato“Le politiche regionali devono essere la cornice di progetti come quello che oggi viene presentato. Siamo una regione piccola, quindi quello che viene rappresentato e raccontato dai vari progetti come questo dell’Amerino, in linea con il progetto regionale, che stiamo portando avanti ormai da circa due anni e che sta già portando importanti risultati a livello di visibilità e presenze turistiche, avrà una sua sempre più ampia cassa di risonanza, pur mantenendo la propria identità. È molto importante l’operazione di inclusione del progetto Amerino, a partire dalle Amministrazioni, alle imprese ed ai cittadini, perché proprio come per il brand Umbria, la consapevolezza di chi vive nei territori, il sentimento di appartenenza e di coscienza di quello che il territorio stesso può offrire, nella sua poliedricità, sono la base per la buona riuscita degli intenti di progetto”.

**Ad intervenire poi** gli Amministratori degli 11 Comuni del territorio coinvolti: il Comune di **Amelia come** capofila di progetto, Comune di **Alviano**, Comune di **Attigliano,** Comune di **Avigliano Umbro**, Comune di **Baschi,** Comune di **Giove**, Comune di **Guardea**, Comune di **Lugnano in Teverina**, Comune di **Montecastrilli**, Comune di **Montecchio**, Comune di **Penna in Teverina**. Hanno partecipato inoltre all’iniziativa Marcello Serafini, AD del Parco 3 A PTA, Albano Agabiti, Presidente del GAL Ternano e Coldiretti Umbria, Paolo Morbidoni, Presidente della Strada dell’Olio e.v.o. Dop Umbria e del Coordinamento regionale delle Strade dei Vini e dell’Olio dell’Umbria; Luigi Petrangeli, Presidente della Strada dei Vini Etrusco Romana.

 “Questo progetto – **commenta Laura Pernazza, Sindaco del Comune di Amelia** e **Presidente della Provincia di Terni -** rappresenta per tutti i comuni dell’Amerino una **prima grande occasione** per attuare **strategie condivise di valorizzazione** di un comparto territoriale che è da sempre caratterizzato da **un’identità comune**. L’idea che stiamo proponendo trova nel **cibo** un **elemento chiave**, che si lega a molteplici sfide della contemporaneità. Partiamo da una visione politica che pone al centro un nuovo ruolo dei Comuni per **ricostruire le relazioni**, in primo luogo all’interno della **comunità,** per promuovere una reale attribuzione di valore al paesaggio che ci circonda, per chi lo cura, quali sono i nostri produttori, nonché alle eccellenze che la nostra terra e il lavoro producono. Il cibo è un elemento rappresentativo, è un punto di unione, è un’esigenza, ma anche una grande opportunità che si propone come una delle sfide della contemporaneità per una reale valorizzazione del paesaggio. In particolare la nostra Amministrazione si è fatta promotrice di tale proposta anche in virtù del nostro Piano Regolatore, basato in modo innovativo sul cibo. Siamo contenti di lanciare pubblicamente questa proposta perché il progetto è rivolto a diversi portatori di interesse, con la creazione di nuove “infrastrutture” ed occasioni che vogliono essere messe a disposizione in modo aperto per tutti”.

Il progetto, reso possibile grazie al finanziamento del **PSR per l’Umbria** 2014 – 2020 Mis. 16.7.1, punta infatti a definire una **strategia di sviluppo territoriale** atta a valorizzare il cibo come elemento chiave per l’innovazione territoriale, creando una cooperazione fra soggetti pubblici e privati del territorio e la conseguente costruzione del **brand “Amerino©”** quale volano del territorio stesso. Il progetto mira a creare nuovi strumenti, intervenendo primariamente su cinque assi: l’innovazione delle **infrastrutture amministrative**, con la proposta di soluzioni condivise incentrate sul ruolo delle pubbliche amministrazioni; l’innovazione delle **infrastrutture digitali**, con la creazione di una “piazza virtuale” dove possono avvenire una serie di incontri; l’innovazione delle modalità del racconto, con un ripensamento della **narrazione delle qualità del luogo** secondo le logiche contemporanee; la creazione e valorizzazione del **brand “Amerino©”,** al quale verrà associata una distintiva identità visiva che sarà utilizzata per la campagna di marketing e comunicazione, al fine di promuovere le **eccellenze identitarie** di questo territorio, in ambito enogastronomico, culturale, paesaggistico, artistico e folcloristico; infine azioni di partecipazione ed integrazione dei **portatori di interesse del territorio**, con la proposta che si apre in senso ampio a tutta la comunità.

Al termine della presentazione gli intervenuti sono stati invitati, presso la Sala Rosa di Palazzo Donini, ad una degustazione dei **prodotti tipici dell’Amerino,** di alcune delle aziende partner di progetto: il Grechetto Umbria IGT della Cantina Sandonna di Giove, il vino “Carmino” Ciliegiolo Amelia DOC della Cantina Zanchi di Amelia, la Fava Cottora dell’Amerino dell’Associazione dei Produttori della Fava Cottora Presidio Slow Food, i salumi della Società Agricola F.lli Tamburini di Montecastrilli, l’olio e.v.o. monocultivar Rajo del Frantoio Suatoni di Amelia. Gli altri partner di progetto sono: Add Comunicazione di Tender, l’Associazione Ippocampo, Cesar, Città Slow, Green Consulting e Multinet.

**Per maggiori informazioni**

Comune di Amelia Tel. 0744976247 – 205 - cell. 3346947694

**Ufficio Stampa ADD Comunicazione**

*Michela Federici – Giornalista -* Tel. 328 0079662 - press.addcomunicazione@gmail.com - [www.addcomunicazione.it](http://www.addcomunicazione.it)